

세출예산사업명세서

부서: 마케팅전략팀

정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
마케팅전략팀		5,287,877	5,310,442	△22,565
	광	292,000	292,000	0
	도	76,000	72,000	4,000
	재	50,000	50,000	0
	군	4,869,877	4,896,442	△26,565
농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)		846,859	896,714	△49,855
	도	46,000	42,000	4,000
	군	800,859	854,714	△53,855
농산물 소비촉진		602,704	593,584	9,120
	도	32,000	12,000	20,000
	군	570,704	581,584	△10,880
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영		102,306	106,326	△4,020
201 일반운영비		98,194	102,126	△3,932
01 사무관리비		70,246	72,898	△2,652
○쇼핑몰 물품 배송료(예산절감) 4,000원*521점*12월*0.95		23,758	25,008	△1,250
○지하철 광고(예산절감) 4,675,000원*2개소*3월*0.95		26,648	28,050	△1,402
03 행사운영비		14,720	16,000	△1,280
○온라인 이벤트 비용(예산절감) 4,000,000원*4회*0.92		14,720	16,000	△1,280
405 자산취득비		2,112	2,200	△88
01 자산및물품취득비		2,112	2,200	△88
○사이버장터운영 컴퓨터 구입(예산절감) 1,100,000원*2대*0.96		2,112	2,200	△88
농특산물 홍보		183,688	188,488	△4,800
201 일반운영비		133,688	138,488	△4,800
01 사무관리비		132,500	137,300	△4,800
○방송광고(예산절감) 120,000,000원*1개월*1개사*0.96		115,200	120,000	△4,800
자매결연단체 소비자 초청 행사		15,720	17,280	△1,560
201 일반운영비		15,720	17,280	△1,560
03 행사운영비		10,440	12,000	△1,560
○자매결연도시 직거래행사 운영(예산절감) 2,000,000원*6회*0.87		10,440	12,000	△1,560
민간유통전문조직 반딧불유통사업단 운영		41,500	42,000	△500
201 일반운영비		4,000	4,500	△500
01 사무관리비		4,000	4,500	△500
○홍보. 광고지 제작(예산절감) 100원*20,000부*0.75		1,500	2,000	△500
무풍사과홍보탑 설치사업		20,000	0	20,000
	도	20,000	0	20,000

부서: 마케팅전략팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
			402 민간자본이전	20,000	0	20,000
			도	20,000	0	20,000
			01 민간자본보조	20,000	0	20,000
			○무풍사과홍보탑 설치사업(성립전 우선사용)	20,000	0	20,000
			20,000,000*1식	20,000	0	20,000
			도	20,000	0	20,000
			수출기반확대	47,000	100,000	△53,000
			도	14,000	30,000	△16,000
			군	33,000	70,000	△37,000
			신선농산물 수출물류비지원	47,000	100,000	△53,000
			도	14,000	30,000	△16,000
			군	33,000	70,000	△37,000
			307 민간이전	47,000	100,000	△53,000
			도	14,000	30,000	△16,000
			군	33,000	70,000	△37,000
			02 민간경상보조	47,000	100,000	△53,000
			○신선농산물 수출물류비 지원	47,000	100,000	△53,000
			23,500,000원*2종	47,000	100,000	△53,000
			도	14,000	30,000	△16,000
			군	33,000	70,000	△37,000
			농특산물 시장개척	197,155	203,130	△5,975
			농특산물 판로개척및 홍보행사	11,800	14,500	△2,700
			301 일반보상금	4,800	7,500	△2,700
			10 행사실비보상금	4,800	7,500	△2,700
			○시장개척 및 행사참여 업체 실비보상(예산절감)	4,800	7,500	△2,700
			50,000원*6명*16회	4,800	7,500	△2,700
			도시소비자초청 현장체험행사	13,682	16,170	△2,488
			201 일반운영비	13,682	16,170	△2,488
			03 행사운영비	13,682	16,170	△2,488
			○도시소비자초청 현장체험 행사(예산절감)	13,682	16,170	△2,488
			－임차료 600,000원*5대*3회*0.86	7,740	9,000	△1,260
			－급식비 7,000원*40명*5대*3회*0.86	3,612	4,200	△588
			－홍보 현수막 45,000원*2종*3회*0.85	230	270	△40
			－1일 여행자 보험료 0원	0	600	△600
			농특산물 전시및 판매행사	150,673	151,460	△787
			301 일반보상금	14,963	15,750	△787
			10 행사실비보상금	14,963	15,750	△787
			○농특산물 전시 및 직거래행사 참여농가 실비보상(예산절감)	14,963	15,750	△787
			50,000원*7명*45회*0.95	14,963	15,750	△787
			브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)	1,358,528	1,322,828	35,700
			광	292,000	292,000	0
			도	30,000	30,000	0
			재	50,000	50,000	0

부서: 마케팅전략팀

정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	군	986,528	950,828	35,700
농특산품 브랜드력 강화		1,358,528	1,322,828	35,700
	광	292,000	292,000	0
	도	30,000	30,000	0
	재	50,000	50,000	0
	군	986,528	950,828	35,700
브랜드 관리 및 홍보		12,920	15,020	△2,100
201 일반운영비		11,720	13,820	△2,100
01 사무관리비		11,720	13,820	△2,100
○브랜드 홍보물 제작		1,500	3,600	△2,100
－ 브랜드 홍보책자 제작(예산절감) 3,500원*200권		700	2,800	△2,100
문화홍보 콘텐츠 운용		14,100	15,300	△1,200
201 일반운영비		14,100	15,300	△1,200
01 사무관리비		1,500	2,700	△1,200
○비즈링 서비스 음원 제작(예산절감) 0원		0	1,200	△1,200
지자체간 공동브랜드 협력사업		271,008	232,008	39,000
	광	208,000	208,000	0
	군	63,008	24,008	39,000
307 민간이전		271,008	232,008	39,000
	광	208,000	208,000	0
	군	63,008	24,008	39,000
02 민간경상보조		271,008	232,008	39,000
○공동브랜드 및 제품개발 61,000,000원*1식		61,000	40,000	21,000
	광	55,000	36,016	18,984
	군	6,000	3,984	2,016
○유형별 제품개발(치즈류) 39,000,000원*1식		39,000	0	39,000
○와인동굴 프로모션 프로그램 62,000,000원*1식		62,000	83,000	△21,000
	광	55,000	73,840	△18,840
	군	7,000	9,160	△2,160
○사업추진단 설치 및 사무국 운영		84,000	84,000	0
－ 집기구입 4,000,000원*5종		20,000	20,000	0
	광	18,000	18,009	△9
	군	2,000	1,991	9
－ 박람회 및 품평회 행사개최 32,000,000원*2회		64,000	64,000	0
	광	58,000	57,625	375
	군	6,000	6,375	△375
○사무국운영 인건비 2,084,000원*3명*4월		25,008	25,008	0
	광	22,000	22,510	△510
	군	3,008	2,498	510
행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)		22,220	30,250	△8,030
기본경비		22,220	30,250	△8,030

부서: 마케팅전략팀
 정책: 행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
		당직 기본경비		11,220	19,250	△8,030
		201 일반운영비		11,220	19,250	△8,030
		01 사무관리비		11,220	19,250	△8,030
		○당직비(예산절감) 50,000원*365일*0.56		10,220	18,250	△8,030
재무활동(마케팅팀)(산업·중소기업/산업진흥·고도화)				3,004,260	3,000,000	4,260
		보전지출		4,260	0	4,260
		국도비 사용잔액 반환		4,260	0	4,260
		802 반환금기타		4,260	0	4,260
		01 국고보조금반환금		2,785	0	2,785
		○GAP시설 보완 사업 2,784,460원		2,785	0	2,785
		02 시·도비보조금반환금		1,475	0	1,475
		○도비보조금 반환금		1,475	0	1,475
		－ GAP시설 보완 사업 880,790원		881	0	881
		－ 신선농산물 수출물류비 지원사업 593,060원		594	0	594
농업선진화 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)				46,350	50,550	△4,200
		농산물 가공 유통 지원		46,350	50,550	△4,200
		농산물 가공시설 운영		46,350	50,550	△4,200
		201 일반운영비		29,200	33,200	△4,000
		02 공공운영비		28,000	32,000	△4,000
		○농산물 가공시설장비 유지비 7,000,000원*4개소		28,000	32,000	△4,000
		301 일반보상금		1,550	1,750	△200
		10 행사실비보상금		1,550	1,750	△200
		○농산물가공 전문교육(예산절감) 50,000원*10명*2일*0.8		800	1,000	△200
지역특화산업추진(문화및관광/문화및관광일반)				9,660	10,100	△440
		전통문화 체험 육성		9,660	10,100	△440
		전통산업 운영 기본경비		9,660	10,100	△440
		201 일반운영비		5,160	5,600	△440
		01 사무관리비		3,960	4,400	△440
		○일반수용비(예산절감) 366,660원*12월*0.9		3,960	4,400	△440