

세출예산사업명세서

2018년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과

정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화

단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과		9,452,620	12,169,279	△2,716,659
	국 지 기 도 시	473,738 200,000 56,500 1,494,089 7,228,293		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화		3,221,042	6,259,303	△3,038,261
	국 기 도 시	398,738 56,500 578,529 2,187,275		
농특산물 경쟁력제고		3,221,042	6,259,303	△3,038,261
	국 기 도 시	398,738 56,500 578,529 2,187,275		
농산물유통홍보 및 원산지단속		23,720	28,720	△5,000
201 일반운영비		6,600	11,600	△5,000
01 사무관리비		6,600	11,600	△5,000
○일반수용비		6,600		
▷농산물유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부		600		
▷농산물 통합브랜드 홍보물 제작 2,000원*1,500매		3,000		
▷홍보용 농특산물 구입비 50,000원*60회		3,000		
202 여비		7,120	7,120	0
01 국내여비		7,120	7,120	0
○농산물 유통관리 업무추진여비 20,000원*3명*20회		1,200		
○농산물 브랜드육성 추진여비 80,000원*3명*8회		1,920		
○통합마케팅조직육성 여비 80,000원*3명*10회		2,400		
○농산물원산지단속 및 안전성관리 추진여비 80,000원*2명*10회		1,600		
301 일반보상금		2,000	2,000	0
09 행사실비보상금		2,000	2,000	0
○농산물유통교육 참석여비 100,000원*20명*1회		2,000		
307 민간이전		8,000	8,000	0
02 민간경상사업보조		8,000	8,000	0
○농식품 유통혁신교육 4,000,000원*1식		4,000		
○농식품 브랜드대전참가 4,000,000원*1식		4,000		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅		474,520	519,520	△45,000
201 일반운영비		4,520	4,520	0

단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	01 사무관리비	4,520	4,520	0
	○일반수용비	2,000		
	◦농산물마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 			

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○GAP인증농가안전성검사비지원 41,048.9원*1,613명	66,212		
			국	46,348		
			도	5,959		
			시	13,905		
			[국]농산물공동출하확대사업	437,800	524,400	△86,600
			국	228,000		
			도	62,940		
			시	146,860		
			307 민간이전	437,800	524,400	△86,600
			국	228,000		
			도	62,940		
			시	146,860		
			02 민간경상사업보조	437,800	524,400	△86,600
			○농산물공동선별비지원 930,200,000원*1식*47.06514%	437,800		
			국	228,000		
			도	62,940		
			시	146,860		
			[국]주산지GAP 안전성분석지원	150,000	159,577	△9,577
			국	75,000		
			도	22,500		
			시	52,500		
			207 연구개발비	150,000	159,577	△9,577
			국	75,000		
			도	22,500		
			시	52,500		
			01 연구용역비	150,000	159,577	△9,577
			○주산지GAP 안전성분석사업 250,000원*600a	150,000		
			국	75,000		
			도	22,500		
			시	52,500		
			[국]농산물우수관리(GAP)시설보완사업	75,000	0	75,000
			국	45,000		
			도	9,000		
			시	21,000		
			402 민간자본이전	75,000	0	75,000
			국	45,000		
			도	9,000		
			시	21,000		
			02 민간자본사업보조(이전재원)	75,000	0	75,000
			○농산물우수관리(GAP)시설보완사업 150,000,000원*1개소*50%	75,000		
			국	45,000		
			도	9,000		
			시	21,000		
			[기]농산물마케팅지원	39,500	61,000	△21,500
			기	24,100		

부서: 유통마케팅과
 정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
 단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		도 4,620 시 10,780		
	307 민간이전	39,500	61,000	△21,500
		기 24,100 도 4,620 시 10,780		
	02 민간경상사업보조	39,500	61,000	△21,500
	○농산물마케팅지원사업 68,734,000원*1식*57.4679%	39,500		
		기 24,100 도 4,620 시 10,780		
	[기]과실브랜드육성지원	86,400	189,600	△103,200
		기 32,400 도 27,000 시 27,000		
	307 민간이전	86,400	189,600	△103,200
		기 32,400 도 27,000 시 27,000		
	02 민간경상사업보조	86,400	189,600	△103,200
	○과실브랜드육성지원 108,000,000원*1식*80%	86,400		
		기 32,400 도 27,000 시 27,000		
	[도]경북우수농산물브랜드화	10,000	10,000	0
		도 3,000 시 7,000		
	402 민간자본이전	10,000	10,000	0
		도 3,000 시 7,000		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	10,000	10,000	0
	○경북우수농산물브랜드화 20,000,000원*1개소*50%	10,000		
		도 3,000 시 7,000		
	[도]농산물유통시스템벤처마킹	2,800	2,800	0
		도 800 시 2,000		
	301 일반보상금	2,800	2,800	0
		도 800 시 2,000		
	06 민간인국외여비	2,800	2,800	0
	○농산물유통시스템벤처마킹 4,000,000원*1명*70%	2,800		
		도 800 시 2,000		

부서: 유통마케팅과
 정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
 단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	[도]농산물유통구조개선지원	1,083,200	0	1,083,200
		도 324,960 시 758,240		
	307 민간이전	1,083,200	0	1,083,200
		도 324,960 시 758,240		
	02 민간경상사업보조	1,083,200	0	1,083,200
	○통합마케팅 내역사업(포장재 제외) 614,000,000원*1식*80%	491,200		
		도 147,360 시 343,840		
	○통합마케팅 내역사업(포장재) 480,000,000원*1식*40%	192,000		
		도 57,600 시 134,400		
	○전속출하 통합조직육성 500,000,000원*1식*80%	400,000		
		도 120,000 시 280,000		
	[도]과실생산전문조직 유통시설현대화지원	75,000	0	75,000
		도 22,500 시 52,500		
	402 민간자본이전	75,000	0	75,000
		도 22,500 시 52,500		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	75,000	0	75,000
	○농산물유통효율화 지원사업 3,000,000원*50개*50%	75,000		
		도 22,500 시 52,500		
	[도]농산물상품화및위생시설지원	300,000	0	300,000
		도 90,000 시 210,000		
	402 민간자본이전	300,000	0	300,000
		도 90,000 시 210,000		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	300,000	0	300,000
	○농산물상품화및위생시설지원 600,000,000원*1식*50%	300,000		
		도 90,000 시 210,000		
	[도]생산단계농산물안전성검사지원	17,500	0	17,500
		도 5,250 시 12,250		
	207 연구개발비	17,500	0	17,500
		도 5,250 시 12,250		

부서: 유통마케팅과
 정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
 단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		01 연구용역비		17,500	0	17,500
		○생산단계농산물안전성검사지원 17,500,000원*1식		17,500		
			도	5,250		
			시	12,250		
	농특산물시장 개척			6,145,800	5,824,450	321,350
			국	75,000		
			지	200,000		
			도	915,560		
			시	4,955,240		
	농특산물판로개척 및 수출지원			6,145,800	5,824,450	321,350
			국	75,000		
			지	200,000		
			도	915,560		
			시	4,955,240		
	가공산업육성			81,950	85,700	△3,750
	301 일반보상금			1,950	1,950	0
	09 행사실비보상금			1,950	1,950	0
	○농산물가공교육 참석여비 50,000원*15명			750		
	○우수전통가공식품 벤치마킹여비 80,000원*15명			1,200		
	402 민간자본이전			80,000	83,750	△3,750
	01 민간자본사업보조(자체재원)			80,000	83,750	△3,750
	○신규 농식품개발 지원사업 40,000,000원*4개소*50%			80,000		
	농특산품직판행사 및 판로개척			434,260	235,760	198,500
	201 일반운영비			204,360	89,860	114,500
	01 사무관리비			189,200	72,700	116,500
	○일반수용비			137,000		
	○농특산품 직거래,박람회참가 현수막 제작 50,000원*3종*20회			3,000		
	○농특산품 홍보관축행사 준비물품 구입 300,000원*10회			3,000		
	○농산물직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회			1,000		
	○농산물직판행사 홍보용 농산물 구입 1,000,000원*50회			50,000		
	○농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매			15,000		
	○농산물 소포장 비닐봉투 제작 200원*2종*12,500매			5,000		
	○대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식			30,000		
	○상주대표쌀 브랜드 홍보용 종이가방 제작 1,500원*20,000매			30,000		

(단위:천원)

- 7 -

부서: 유통마케팅과
 정책: 농특산물시장 개척
 단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○상주로컬푸드 역량강화 지원 50,000,000원*1식*80%	40,000		
	04 민간행사사업보조	98,000	50,000	48,000
	○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 5,000,000원*10회	50,000		
	○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 20,000,000원*1식	20,000		
	○상주 대표 쌀 홍보(대형 유통업체 등 시식회) 10,000,000원*4회*70%	28,000		
	401 시설비및부대비	30,000	10,000	20,000
	01 시설비	30,000	10,000	20,000
	○고속도로 휴게소 농특산품 직매장 간판 교체 및 보수 10,000,000원*1식	10,000		
	○농특산물 홍보간판 교체 및 보수 20,000,000원*1식	20,000		
	농특산품 수출지원	1,588,390	1,009,390	579,000
	201 일반운영비	148,400	126,400	22,000
	01 사무관리비	148,400	126,400	22,000
	○일반수용비	148,400		
	○상주농특산품 수출 해외판촉행사 준비물품 구입 400,000원*6회	2,400		
	○상주농특산품 수출용 홍보책자 제작 5,000원*2,000부	10,000		
	○상주농특산품 수출 해외홍보용 농특산품 구 입 1,000,000원*6회	6,000		
	○상주농특산품 외국어홍보영상물 제작 5,000,000원*4식	20,000		
	○상주농특산품 수출홍보관 전시물품 제작 및 운영 50,000,000원*1식	50,000		
	○상주 수출농특산품 홀로그램 제작 40원*1,000,000장	40,000		
	○글로벌"상주"상표출원 등록 20,000,000원*1식	20,000		
	202 여비	63,840	63,840	0
	01 국내여비	3,840	3,840	0
	○상주농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 80,000원*3명*16회	3,840		
	03 국외업무여비	60,000	60,000	0
	○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*5회	60,000		
	206 재료비	10,000	25,000	△ 15,000
	01 재료비	10,000	25,000	△ 15,000
	○해외판촉홍보행사 상주시 상징기념품 제작구 입 100,000원*100개	10,000		
	301 일반보상금	523,000	251,000	272,000

부서: 유통마케팅과
 정책: 농특산물시장 개척
 단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	06 민간인국외여비	12,000	0	12,000
	○해외박람회 및 해외시장개척 1,500,000원*4명*4회*50%	12,000		
	11 기타보상금	511,000	251,000	260,000
	○상주농특산물 수출촉진 장려금 지원	311,000		
	○신선농산물 수출촉진 장려금 지원 200,000,000원*1식	200,000		
	○상주곶감 수출촉진 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
	○상주쌀 수출촉진 장려금 지원 60,000,000원*1식	60,000		
	○업체 농가 바이어 수출유공자 시상 1,000,000원*1식	1,000		
	○신시장개척을 위한 작은배 수출장려금 지원 200,000,000원*1식	200,000		
	307 민간이전	567,350	217,350	350,000
	02 민간경상사업보조	392,350	42,350	350,000
	○대미 배수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*80%	10,800		
	○대만수출사과 질병예찰비 지원 54,580원*150일*80%	6,550		
	○소규모 수출 지원 10,000,000원*5개소*50%	25,000		
	○상주농특산물 해외홍보관 운영지원 300,000,000원*1식	300,000		
	○상주곶감 해외마케팅 비용 지원 50,000,000원*1식	50,000		
	04 민간행사사업보조	175,000	175,000	0
	○농특산물 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회	10,000		
	○상주농특산물 해외 홍보 판촉행사 25,000,000원*5회	125,000		
	○상주쌀 해외 홍보 판촉행사 20,000,000원*2회	40,000		
	308 자치단체등이전	150,000	150,000	0
	07 자치단체간부담금	150,000	150,000	0
	○농식품수출진흥기금 조성에 따른 시군별 부담금 150,000,000원*1식	150,000		
	402 민간자본이전	125,800	175,800	△50,000
	01 민간자본사업보조(자체재원)	125,800	175,800	△50,000
	○수출용 농특산물 규격박스 제작지원 2,000원*100,000매*50%	100,000		
	○대미수출단지 농약안전검사비지원 215,000원*150건*80%	25,800		
	[국]6차산업 지역단위네트워크 구축지원	120,000	0	120,000
	국	75,000		
	도	13,500		

부서: 유통마케팅과
 정책: 농특산물시장 개척
 단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	31,500		
307 민간이전		120,000	0	120,000
	국	75,000		
	도	13,500		
	시	31,500		
02 민간경상사업보조		120,000	0	120,000
○6차산업 지역단위 네트워크 구축지원 150,000,000원*1식*80%		120,000		
	국	75,000		
	도	13,500		
	시	31,500		
[지]농어촌자원복합산업화지원		280,000	0	280,000
	지	200,000		
	도	24,000		
	시	56,000		
402 민간자본이전		280,000	0	280,000
	지	200,000		
	도	24,000		
	시	56,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		280,000	0	280,000
○농산물제조가공지원 400,000,000원*1식*70%		280,000		
	지	200,000		
	도	24,000		
	시	56,000		
[도]Green-농식품투어지원		10,000	10,000	0
	도	3,000		
	시	7,000		
307 민간이전		10,000	10,000	0
	도	3,000		
	시	7,000		
02 민간경상사업보조		10,000	10,000	0
○Green-농식품투어지원 5,000,000원*2개소		10,000		
	도	3,000		
	시	7,000		
[도]농식품국내외판촉지원		55,000	55,000	0
	도	16,500		
	시	38,500		
307 민간이전		55,000	55,000	0
	도	16,500		
	시	38,500		
04 민간행사사업보조		55,000	55,000	0
○농식품국내외판촉지원(국내분야) 2,500,000원*2회		5,000		
	도	1,500		
	시	3,500		
○농식품국내외판촉지원(해외분야) 25,000,000원*2회		50,000		

부서: 유통마케팅과
 정책: 농특산물시장 개척
 단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		도 15,000 시 35,000		
	[도]수출농식품브랜드경쟁력제고	32,000	36,000	△4,000
		도 9,600 시 22,400		
	307 민간이전	32,000	36,000	△4,000
		도 9,600 시 22,400		
	02 민간경상사업보조	32,000	36,000	△4,000
	○수출농식품브랜드경쟁력제고 40,000,000원*1식*80%	32,000		
		도 9,600 시 22,400		
	[도]신선농산물수출물류비지원	1,550,000	1,450,000	100,000
		도 377,000 시 1,173,000		
	301 일반보상금	1,550,000	0	1,550,000
		도 377,000 시 1,173,000		
	11 기타보상금	1,550,000	0	1,550,000
	○신선농산물수출물류비지원 1,550,000,000원*1식	1,550,000		
		도 377,000 시 1,173,000		
	[도]신선농산물수출경쟁력제고사업	1,815,000	1,827,600	△12,600
		도 400,200 시 1,414,800		
	402 민간자본이전	1,815,000	1,827,600	△12,600
		도 400,200 시 1,414,800		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	1,815,000	1,827,600	△12,600
	○신선농산물수출경쟁력제고사업 240,500,000원*10개소*60%	1,443,000		
		도 288,600 시 1,154,400		
	○신선농산물예비수출단지육성 140,000,000원*3개소*60%	252,000		
		도 75,600 시 176,400		
	○농식품 가공업체 수출경쟁력 제고사업 100,000,000원*2개소*60%	120,000		
		도 36,000 시 84,000		
	[도]수출기업발굴및육성	90,000	90,000	0
		도 45,000 시 45,000		
	402 민간자본이전	90,000	90,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	45,000		
	시	45,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		90,000	90,000	0
○농식품 프런티어기업 육성사업 150,000,000원*1식*60%		90,000		
	도	45,000		
	시	45,000		
[도]농업6차산업경영체활성화지원		89,200	0	89,200
	도	26,760		
	시	62,440		
307 민간이전		19,200	0	19,200
	도	5,760		
	시	13,440		
02 민간경상사업보조		19,200	0	19,200
○6차산업 경영체 활성화 지원 12,000,000원*2개소*80%		19,200		
	도	5,760		
	시	13,440		
402 민간자본이전		70,000	0	70,000
	도	21,000		
	시	49,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		70,000	0	70,000
○6차산업 경영체 경쟁력강화 지원 50,000,000원*2개소*70%		70,000		
	도	21,000		
	시	49,000		
행정운영경비		85,778	85,526	252
기본경비(유통마케팅과)		40,417	45,040	△4,623
기본경비(유통마케팅과)		40,417	45,040	△4,623
201 일반운영비		11,917	15,640	△3,723
01 사무관리비		11,917	15,640	△3,723
○일반수용비		5,800		
○기타소규모수용비 40,000원*10명*12월		4,800		
○도서및기기구입비 1,000,000원*1식		1,000		
○급량비		6,117		
○기본업무추진특근매식비 8,000원*10명*6식*12월		5,760		
○유선방송 사용료 13,200원*12월		159		
○냉온수기 소독료 16,500원*12월		198		
202 여비		26,400	26,400	0
01 국내여비		26,400	26,400	0
○기본업무추진여비(주요업무추진및관외여비포함) 220,000원*10명*12월		26,400		
203 업무추진비		2,100	3,000	△900

부서: 유통마케팅과
 정책: 행정운영경비
 단위: 기본경비(유통마케팅과)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			04 부서운영업무추진비	2,100	3,000	△900
			○정원 10인 이하 175,000원*12월	2,100		
			인력운영비(유통마케팅과)	45,361	40,486	4,875
			인력운영비(유통마케팅과)	45,361	40,486	4,875
			101 인건비	45,361	40,486	4,875
			01 보수	40,799	36,164	4,635
			○시간외근무수당	40,799		
			○6급 11,074원*3명*38시간*12월	15,150		
			○7급 10,003원*4명*38시간*12월	18,246		
			○9급 8,117원*2명*38시간*12월	7,403		
			02 기타직보수	4,562	4,322	240
			○일반임기제 시간외근무수당	4,562		
			10,003원*1명*38시간*12월	4,562		