

세출예산사업명세서

2017년도 본예산 일반회계 농산물마케팅과

부서: 농산물마케팅과

정책: 행정운영경비(농산물마케팅과)

단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물마케팅과		2,963,729	3,260,623	△296,894
	국	217,355		
	지	525,000		
	도	121,033		
	시	2,100,341		
행정운영경비(농산물마케팅과)		95,614	97,153	△1,539
기본경비		95,614	97,153	△1,539
기본경비		95,614	97,153	△1,539
101 인건비		31,100	31,100	0
01 보수		31,100	31,100	0
○시간외 근무수당 31,100,000		31,100		
201 일반운영비		11,454	11,433	21
01 사무관리비		11,026	11,026	0
○기본업무추진 수용비		11,026		
－기본사무용품비 30,000*13명		390		
－업무추진도서구입비 20,000*5권		100		
－소모성물품구입비 50,000*12월		600		
－소규모수선비 50,000*12월		600		
－신문구독료 10,000*5부*12월		600		
－업무추진 급량비 7,000*13명*8일*12월		8,736		
02 공공운영비		428	407	21
○우편요금		428		
－일반 320*20건*12월		77		
－등기 1,950*15건*12월		351		
202 여비		47,860	49,120	△1,260
01 국내여비		26,740	28,000	△1,260
○업무추진 공통여비(농산물마케팅 홍보 및 판촉활동 등) 26,740,000		26,740		
02 월액여비		21,120	21,120	0
○지도직 220,000*8명*12월		21,120		
203 업무추진비		4,000	4,000	0
03 시책추진업무추진비		1,000	1,000	0
○시책추진업무추진비 1,000,000		1,000		
04 부서운영업무추진비		3,000	3,000	0
○부서운영업무추진비 250,000*12월		3,000		
204 직무수행경비		1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비		1,200	1,200	0
○과장 100,000*12월		1,200		
농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발		282,395	343,752	△61,357
	국	42,440		
	도	24,275		

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	215,680		
농산물 마케팅 활성화		160,151	147,800	12,351
	도	10,315		
	시	149,836		
농특산물 판촉 홍보		98,578	103,000	△4,422
101 인건비		14,850	0	14,850
04 기간제근로자등보수		14,850	0	14,850
○농특산물 홍보 판촉 인부임 14,850,000		14,850		
201 일반운영비		48,400	71,000	△22,600
01 사무관리비		21,750	41,000	△19,250
○농특산물 홍보 물품 제작		11,750		
－명절 농특산물 홍보 현수막 제작 250,000*7개소		1,750		
－농특산물 홍보 리플릿 제작 5,000,000		5,000		
－농특산물 쇼핑백 제작 2,500*2,000매		5,000		
○농특산물 공동상표 사용 포장스티커 제작 5,000,000		5,000		
○농특산물 특판행사 현수막 제작 100,000*20매		2,000		
○대도시 특판행사 물품수송 임차료 500,000*6회		3,000		
03 행사운영비		26,650	30,000	△3,350
○농특산물 홍보 10,000,000		10,000		
○대도시 특판행사 판매부스 임차료 16,650,000		16,650		
301 일반보상금		15,328	17,000	△1,672
09 행사실비보상금		15,328	17,000	△1,672
○대도시 농특산물 직거래 참석여비 10,328,000		10,328		
○설·추석특판행사 참석여비 250,000*10명*2회		5,000		
307 민간이전		10,000	15,000	△5,000
02 민간경상사업보조		10,000	15,000	△5,000
○농식품 TV홍쇼핑 방송판매 지원 5,000,000*2회		10,000		
401 시설비및부대비		10,000	0	10,000
01 시설비		10,000	0	10,000
○섬진강휴게소 농특산물 직판장 실내인테리어 10,000,000		10,000		
쌀 택배비 지원사업		45,000	30,000	15,000
	도	9,000		
	시	36,000		
307 민간이전		45,000	30,000	15,000

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				도 9,000 시 36,000		
		02 민간경상사업보조		45,000	30,000	15,000
		○쌀 택배비 지원 1,500*30,000포		45,000		
				도 9,000 시 36,000		
		홍보용 샘플쌀 제작 지원사업		6,573	4,800	1,773
				도 1,315 시 5,258		
		307 민간이전		6,573	4,800	1,773
				도 1,315 시 5,258		
		02 민간경상사업보조		6,573	4,800	1,773
		○광양쌀 시식용 샘플쌀 제작 지원 3,000*2,191개		6,573		
				도 1,315 시 5,258		
		우수농산물 홍보방송 제작사업		10,000	10,000	0
		201 일반운영비		10,000	10,000	0
		01 사무관리비		10,000	10,000	0
		○우수 농특산물 홍보방송 제작 5,000,000*2개소		10,000		
		농업농촌개발		122,244	195,952	△73,708
				국 42,440 도 13,960 시 65,844		
		농촌체험휴양마을 운영 지원		33,940	105,952	△72,012
		301 일반보상금		5,140	5,040	100
		09 행사실비보상금		5,140	5,040	100
		○농촌체험휴양마을 사무장 중양.도교육 참석자 보상 50,000*7명*2회		700		
		○농촌체험휴양마을 리더 중양.도교육 참석자 보상 120,000*7명		840		
		○자매도시.소비자 초청 농촌체험 고객확보 1,800,000*2개소		3,600		
		307 민간이전		28,800	100,912	△72,112
		02 민간경상사업보조		28,800	100,912	△72,112
		○농촌체험휴양마을 운영매니저 지원 1,200,000*2명*12월		28,800		
		농촌관광주체 육성 지원(사무장 채용)		72,000	0	72,000
				국 36,000 도 10,800 시 25,200		
		307 민간이전		72,000	0	72,000
				국 36,000		

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
단위: 농업농촌개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		도 10,800 시 25,200		
	02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 사무장 지원 1,200,000*5명*12월	72,000 72,000 국 36,000 도 10,800 시 25,200	0	72,000
	농촌체험휴양마을 홍보관 운영	6,000 도 2,000 시 4,000	0	6,000
	307 민간이전	6,000 도 2,000 시 4,000	0	6,000
	02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 홍보관 운영 3,000,000*2개소	6,000 6,000 도 2,000 시 4,000	0	6,000
	체험마을리더 교육 지원	2,912 국 1,820 도 328 시 764	0	2,912
	307 민간이전	2,912 국 1,820 도 328 시 764	0	2,912
	02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 역량강화사업 260,000*14명*80/100	2,912 2,912 국 1,820 도 328 시 764	0	2,912
	농촌관광주체 육성 지원(안전·화재보험)	7,392 국 4,620 도 832 시 1,940	0	7,392
	307 민간이전	7,392 국 4,620 도 832 시 1,940	0	7,392
	02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 안전 화재보험 가입지원 660,000*14*80/100	7,392 7,392 국 4,620 도 832 시 1,940	0	7,392
	농산물 가공산업 육성	59,930	235,464	△ 175,534

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 가공산업 육성
단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	720		
	시	59,210		
농산물 가공산업 활성화		59,930	235,464	△175,534
	도	720		
	시	59,210		
농식품 가공산업 육성		55,970	120,976	△65,006
201 일반운영비		260	5,266	△5,006
01 사무관리비		260	5,266	△5,006
○농식품제조업체 교육용 현수막 60,000*1매		60		
○농식품제조업체 교육 운영물품 200,000		200		
301 일반보상금		710	710	0
09 행사실비보상금		710	710	0
○농식품제조업체 교육 참석자 식비 7,000*30명		210		
○농식품가공 중앙.도교육 참석자 보상 50,000*10명		500		
307 민간이전		25,000	45,000	△20,000
02 민간경상사업보조		25,000	45,000	△20,000
○식품 발효용기 표준화사업 50,000,000*50/100		25,000		
402 민간자본이전		30,000	70,000	△40,000
01 민간자본사업보조(자체재원)		30,000	70,000	△40,000
○지역농산물 이용 명물먹거리 상품화 사업 10,000,000*2개소*50/100		10,000		
○농식품 소포장 상품개발 지원사업 20,000,000*2개소*50/100		20,000		
유기가공식품인증 지원사업		1,440	3,600	△2,160
	도	720		
	시	720		
301 일반보상금		1,440	3,600	△2,160
	도	720		
	시	720		
11 기타보상금		1,440	3,600	△2,160
○유기가공식품인증 지원사업(2개소) 3,600,000*40%		1,440		
	도	720		
	시	720		
식생활교육 지원사업		2,520	0	2,520
201 일반운영비		750	0	750
01 사무관리비		750	0	750
○식생활교육 현수막 60,000*2매		120		
○식생활교육 교재구입 18,000*35부		630		
206 재료비		1,350	0	1,350

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 가공산업 육성
단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		01 재료비		1,350	0	1,350
		○식생활교육 실습재료비 15,000*30명*3회		1,350		
		301 일반보상금		420	0	420
		09 행사실비보상금		420	0	420
		○식생활교육강사양성과정 참석자 식비 7,000*30명*2회		420		
		농촌생활자원의 소득화		1,316,981	1,402,439	△85,458
			국	25,000		
			지	525,000		
			시	766,981		
		농촌교류 활성화 사업		57,701	71,551	△13,850
		농촌생활과학 기술보급사업		54,928	67,611	△12,683
		101 인건비		8,568	5,851	2,717
		04 기간제근로자등보수		8,568	5,851	2,717
		○생활자원교육 기간제근로자 인부임		8,568		
		－인부임 51,800*1명*126일		6,527		
		－주휴수당 51,800*1명*26일		1,347		
		－연차수당 51,800*1명*6일		311		
		－보험료 383,000		383		
		201 일반운영비		5,040	6,040	△1,000
		01 사무관리비		3,040	4,040	△1,000
		○농촌체험관 가공실습용 노후물품 교체 50,000*4종*7조		1,400		
		○교육장 운영물품 구입 80,000*3개소*2회		480		
		○교육 현수막 제작 60,000*4매		240		
		○농촌생활과학 기술교육 교재 구입 13,000*40부		520		
		○농촌생활과학 기술교육 운영물품 구입 100,000*4종		400		
		02 공공운영비		2,000	2,000	0
		○교육장 가스 구입 1,000,000		1,000		
		○교육장 유지관리 1,000,000		1,000		
		206 재료비		3,200	3,200	0
		01 재료비		3,200	3,200	0
		○농촌생활과학 기술교육 재료 10,000*40명*8회		3,200		
		301 일반보상금		3,520	3,520	0
		09 행사실비보상금		3,520	3,520	0
		○농촌생활과학 기술교육 참석자 식비 7,000*40명*4회		1,120		
		○6차산업 교육 참석자 식비 7,000*40명*5회		1,400		

부서: 농산물마케팅과
정책: 농촌생활자원의 소득화
단위: 농촌교류 활성화 사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○6차산업 중앙·도단위 참석자 보상 20,000*25명*2회	1,000		
			307 민간이전	9,600	24,000	△ 14,400
			02 민간경상사업보조	9,600	24,000	△ 14,400
			○우수고객 초대 농촌테마체험 2,000,000*6개소*80/100	9,600		
			402 민간자본이전	25,000	25,000	0
			01 민간자본사업보조(자체재원)	25,000	25,000	0
			○농촌체험농장 육성 시범사업 50,000,000*1개소*50/100	25,000		
			생활자원 농업인연구회 육성	2,773	3,940	△ 1,167
			201 일반운영비	2,400	2,400	0
			01 사무관리비	2,400	2,400	0
			○연구회 현장체험교육 차량임차 600,000*4대	2,400		
			307 민간이전	373	1,540	△ 1,167
			06 보험금	373	1,540	△ 1,167
			○연구회 현장체험교육 참석자 단체 보험료 2,500*149명	373		
			농촌 융복합산업 육성	1,159,280	1,180,888	△ 21,608
			지 시	500,000 659,280		
			6차산업 육성	59,280	60,000	△ 720
			201 일반운영비	2,740	3,460	△ 720
			01 사무관리비	2,740	3,460	△ 720
			○융복합산업 교육 차량임차 600,000*1대	600		
			○6차산업화 현장코칭교육 차량임차 600,000*1대	600		
			○융복합산업 교육교재 구입 및 제작 20,000*50부	1,000		
			○융복합산업 교육 운영물품 구입 50,000*6회	300		
			○6차산업화 현장코칭 교육 운영물품 구입 40,000*6회	240		
			301 일반보상금	6,240	6,240	0
			09 행사실비보상금	6,240	6,240	0
			○융복합산업 사업자 교육 참석자 식비 7,000*40명*2회	560		
			○융복합산업 사업자 교육 참석자 보상 10,000*30명*9회	2,700		
			○6차산업화 현장코칭 교육 참석자 식비 7,000*20명*2회	280		
			○6차산업화 현장코칭 교육 참석자 보상 10,000*30명*9회	2,700		
			307 민간이전	300	300	0

부서: 농산물마케팅과
정책: 농촌생활자원의 소득화
단위: 농촌 융복합산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
06 보험금 ○현장체험교육 참석자 단체 보험료 2,500*120명		300	300	0
		300		
402 민간자본이전		50,000	50,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원) ○6차산업화 선도농가 육성 시범사업 100,000,000*1개소*50/100		50,000	50,000	0
6차산업 수익모델 시범		550,000	559,445	△9,445
	지	250,000		
	시	300,000		
201 일반운영비		11,000	0	11,000
	지	11,000		
01 사무관리비 ○치유체험 현수막 제작 100,000*8매		11,000	0	11,000
		800		
	지	800		
○치유체험 홍보리플렛 제작 1,000,000		1,000		
	지	1,000		
○치유체험 홍보전시관 운영 2,600,000*2개소		5,200		
	지	5,200		
○치유체험 쇼핑백 제작 2,000*2,000매		4,000		
	지	4,000		
207 연구개발비		90,000	20,000	70,000
	지	90,000		
01 연구용역비 ○6차산업 수익모델 연구용역비 90,000,000		90,000	20,000	70,000
		90,000		
	지	90,000		
307 민간이전		19,000	0	19,000
	지	19,000		
05 민간위탁금 ○치유네트워크 구축 및 프로그램 운영 19,000,000*1식		19,000	0	19,000
		19,000		
	지	19,000		
402 민간자본이전		430,000	0	430,000
	지	130,000		
	시	300,000		
02 민간자본사업보조(이전재원) ○기능성 물질 원료생산 라인설비 220,000,000		430,000	0	430,000
		220,000		
	지	65,000		
	시	155,000		
○치유농업 상설체험장 육성 210,000,000		210,000		
	지	65,000		
	시	145,000		
농산물 종합가공 기술지원		550,000	561,443	△11,443
	지	250,000		
	시	300,000		

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농촌생활자원의 소득화
 단위: 농촌 융복합산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		401 시설비및부대비		550,000	511,443	38,557
			지	250,000		
			시	300,000		
		01 시설비		546,600	494,000	52,600
		○농산물종합가공장 신축공사 및 가공설비				
		546,600,000		546,600		
			지	250,000		
			시	296,600		
		03 시설부대비		3,400	2,835	565
		○시설부대비				
		3,400,000		3,400		
		농작업 개선 및 농업인 건강증진		100,000	150,000	△50,000
			국	25,000		
			지	25,000		
			시	50,000		
		농작업 환경개선 편이장비 지원		50,000	100,000	△50,000
			지	25,000		
			시	25,000		
		402 민간자본이전		50,000	100,000	△50,000
			지	25,000		
			시	25,000		
		02 민간자본사업보조(이전재원)		50,000	0	50,000
		○농작업 환경개선 편이장비 시범사업				
		50,000,000		50,000		
			지	25,000		
			시	25,000		
		작목별 맞춤형 안전관리 실천시범		50,000	50,000	0
			국	25,000		
			시	25,000		
		402 민간자본이전		50,000	50,000	0
			국	25,000		
			시	25,000		
		02 민간자본사업보조(이전재원)		50,000	0	50,000
		○작목별 맞춤형 안전관리실천 시범사업				
		50,000,000*1개소		50,000		
			국	25,000		
			시	25,000		
		농산물 산지유통 인프라 구축		1,208,809	1,181,815	26,994
			국	149,915		
			도	96,038		
			시	962,856		
		농산물 유통구조 개선		717,423	671,595	45,828
			국	80,089		
			도	33,317		
			시	604,017		
		통합마케팅 조직육성		92,995	92,995	0
		201 일반운영비		1,000	1,000	0

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 산지유통 인프라 구축
단위: 농산물 유통구조 개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	01 사무관리비	1,000	1,000	0
	○농산물유통 홍보물 제작 100*10,000매	1,000		
	301 일반보상금	1,995	1,995	0
	09 행사실비보상금	1,995	1,995	0
	○농산물유통 조직화 교육 7,000*285명	1,995		
	307 민간이전	90,000	90,000	0
	02 민간경상사업보조	90,000	90,000	0
	○산지유통조직 운영 활성화 지원 90,000,000*1개소	90,000		
	산지유통시설 지원	297,500	362,200	△64,700
	402 민간자본이전	297,500	362,200	△64,700
	01 민간자본사업보조(자체재원)	297,500	362,200	△64,700
	○농산물 수급조절용 저온저장고 지원 45,000,000*1식	45,000		
	○농산물 공동선별시설 지원 200,000,000*2개소*50/100	200,000		
	○농산물 소형선별기 지원 3,500,000*30대*50/100	52,500		
	고품질 농산물 유통	123,750	70,000	53,750
	201 일반운영비	3,750	0	3,750
	01 사무관리비	3,750	0	3,750
	○원산지표시판 제작 보급 25,000*150개	3,750		
	307 민간이전	120,000	70,000	50,000
	02 민간경상사업보조	120,000	70,000	50,000
	○농특산물 직거래용 포장재 지원 2,000*35,000매	70,000		
	○광양매실 공동브랜드 포장재 지원 50,000,000*1식	50,000		
	농산물 소형 저온저장고 설치지원사업	42,000	0	42,000
		도 16,800 시 25,200		
	402 민간자본이전	42,000	0	42,000
		도 16,800 시 25,200		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	42,000	0	42,000
	○농산물 소형저온저장고 지원 6,000,000*14동*50/100	42,000		
		도 16,800 시 25,200		
	공동선별비(광양시)	160,178	0	160,178
		국 80,089 도 16,017 시 64,072		

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 산지유통 인프라 구축
단위: 농산물 유통구조 개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		307 민간이전		160,178	0	160,178
			국 도 시	80,089 16,017 64,072		
		02 민간경상사업보조		160,178	0	160,178
		○공동선별비 지원 160,178,000*1식		160,178		
			국 도 시	80,089 16,017 64,072		
		농산물 명예감시원 지원사업		1,000	0	1,000
			도 시	500 500		
		301 일반보상금		1,000	0	1,000
			도 시	500 500		
		11 기타보상금		1,000	0	1,000
		○농산물 명예감시원 지원 50,000*20명		1,000		
			도 시	500 500		
		농산물 안전성 관리		166,386	91,620	74,766
			국 도 시	69,826 19,721 76,839		
		GAP 인증농가 검사비 지원		9,764	15,000	△5,236
			국 도 시	6,835 879 2,050		
		307 민간이전		9,764	15,000	△5,236
			국 도 시	6,835 879 2,050		
		02 민간경상사업보조		9,764	15,000	△5,236
		○농산물우수관리 인증 검사비 지원 9,764,000*1식		9,764		
			국 도 시	6,835 879 2,050		
		GAP 인증농가 수수료 지원		5,020	5,000	20
			도 시	1,506 3,514		
		307 민간이전		5,020	5,000	20
			도 시	1,506 3,514		
		02 민간경상사업보조		5,020	5,000	20
		○농산물우수관리 인증 수수료 지원 5,020,000*1식		5,020		
			도	1,506		

부서: 농산물마케팅과
정책: 농산물 산지유통 인프라 구축
단위: 농산물 안전성 관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	3,514		
농산물우수관리 지원		13,500	63,500	△50,000
201 일반운영비		1,000	1,000	0
01 사무관리비		1,000	1,000	0
○농산물우수관리 인증 홍보물 제작 1,000*1,000부		1,000		
307 민간이전		12,500	12,500	0
02 민간경상사업보조		12,500	12,500	0
○GAP 인증농산물 안전성검사 지원 12,500,000*1식		12,500		
로컬푸드직매장 출하 농산물 안전성 검사		8,120	8,120	0
	도	2,436		
	시	5,684		
201 일반운영비		8,120	0	8,120
	도	2,436		
	시	5,684		
01 사무관리비		8,120	0	8,120
○로컬푸드직매장 출하 농산물 안전성 검사비 지원 8,120,000*1개소		8,120		
	도	2,436		
	시	5,684		
주산지 GAP 안전성분석 지원		45,982	0	45,982
	국	22,991		
	도	6,900		
	시	16,091		
307 민간이전		45,982	0	45,982
	국	22,991		
	도	6,900		
	시	16,091		
05 민간위탁금		45,982	0	45,982
○주산지 GAP 안전성 분석사업 45,982,000*1식		45,982		
	국	22,991		
	도	6,900		
	시	16,091		
GAP 위생시설 보완 지원		84,000	0	84,000
	국	40,000		
	도	8,000		
	시	36,000		
401 시설비및부대비		84,000	0	84,000
	국	40,000		
	도	8,000		
	시	36,000		
01 시설비		84,000	0	84,000
○농산물우수관리 시설 보수 설계비(농산물수출 물류센터) 4,000,000*1식		4,000		

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 산지유통 인프라 구축
 단위: 농산물 안전성 관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○농산물우수관리 시설 보수공사(농산물수출물류센터) 80,000,000*1식	80,000		
			국	40,000		
			도	8,000		
			시	32,000		
		농산물 수출 활성화		325,000	418,600	△93,600
			도	43,000		
			시	282,000		
		농산물 수출물류비 지원		143,000	200,000	△57,000
			도	43,000		
			시	100,000		
		307 민간이전		143,000	200,000	△57,000
			도	43,000		
			시	100,000		
		02 민간경상사업보조		143,000	200,000	△57,000
		○신선농산물 수출물류비 지원 143,000,000		143,000		
			도	43,000		
			시	100,000		
		농산물 수출촉진 및 시장개척		182,000	218,600	△36,600
		201 일반운영비		2,000	0	2,000
		03 행사운영비		2,000	0	2,000
		○농특산물 수출확대 MOU 체결 2,000,000		2,000		
		307 민간이전		180,000	218,600	△38,600
		02 민간경상사업보조		180,000	218,600	△38,600
		○농특산물 수출촉진 간접물류비 지원 60,000,000		60,000		
		○수출농산물 포장재 지원 90,000,000		90,000		
		○농특산물 해외판촉 지원 5,000,000*6회		30,000		