

세출예산사업명세서

2010년도 본예산 일반회계 고창마케팅팀 ~ 고창마케팅팀

부서: 고창마케팅팀

정책: 고창농특산물 마케팅 활성화

단위: 고창상품홍보 및 판매촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
고창마케팅팀		10,407,443	3,042,704	7,364,739
	국 광 도 군	2,741,830 2,113,000 281,086 5,271,527		
고창농특산물 마케팅 활성화		4,131,387	3,006,240	1,125,147
	국 광 도 군	484,830 1,580,000 281,086 1,785,471		
고창상품홍보 및 판매촉진		425,193	680,440	△255,247
	도 군	82,286 342,907		
고창상품전자상거래지원		24,800	32,800	△8,000
202	여비	4,800	4,800	0
01	국내여비	4,800	4,800	0
	○ 고창상품 전자상거래 업무추진 여비 20,000원*2명*15일*8월	4,800		
307	민간이전	20,000	20,000	0
02	민간경상보조	20,000	20,000	0
	○ 농산물 전자상거래 택배비 지원	20,000		
고창상품직거래판촉지원		56,720	74,640	△17,920
202	여비	6,720	13,440	△6,720
01	국내여비	6,720	13,440	△6,720
	○ 고창상품 직거래장터 행사 참여 여비 70,000원*3명*4일*8회	6,720		
307	민간이전	40,000	30,000	10,000
02	민간경상보조	40,000	30,000	10,000
	○ 읍면 자매결연단체 농특산물 판촉행사 지원	10,000		
	○ 대도시 문화행사등 참여 농특산물 판촉지원	20,000		
	○ 통합 쇼핑몰 운영지원	10,000		
401	시설비및부대비	10,000	30,000	△20,000
01	시설비	10,000	30,000	△20,000
	○ 고창군 농특산물 전시판매장 시설장비 관리 유지비	10,000		
고창상품 홍보		61,600	80,000	△18,400
201	일반운영비	55,000	50,000	5,000
01	사무관리비	55,000	50,000	5,000
	○ 홈쇼핑,인터넷,대형매장 고창상품 홍보 20,000,000원*2회	40,000		
	○ 고창상품 홍보물 제작(리플릿, 홍보책자 등) 5,000원*3,000부	15,000		

부서: 고창마케팅팀
 정책: 고창농특산물 마케팅 활성화
 단위: 고창상품홍보 및 판매촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	202 여비	6,600	0	6,600
	01 국내여비	6,600	0	6,600
	○ 국내시장바이어상담 및 홍보판촉여비	6,600		
	해외시장개척	168,120	189,000	△20,880
	202 여비	23,120	23,900	△780
	01 국내여비	3,120	3,000	120
	○ 고창상품 바이어 상담 및 홍보판촉 여비	3,120		
	03 국외업무여비	20,000	20,900	△900
	○ 수출농산물 해외시장 개척 추진여비	20,000		
	301 일반보상금	15,000	15,100	△100
	07 민간인국외여비	15,000	15,100	△100
	○ 수출농산물 해외시장 개척 추진여비	15,000		
	307 민간이전	130,000	110,000	20,000
	02 민간경상보조	30,000	0	30,000
	○ 황토배기 수출농산물포장재 지원	30,000		
	05 민간위탁금	100,000	110,000	△10,000
	○ 고창상품 해외판로개척 업무	45,000		
	○ 해외시장 바이어초청 수출상담회 2,000,000원*5명*1회	10,000		
	○ 해외시장 바이어 육성 10,000,000원*3개업체	30,000		
	○ 고창상품 해외홍보지원(한인케이블TV등)	15,000		
	전북쌀 인터넷 판매 택배비 지원	44,333	74,000	△29,667
		도 19,000 군 25,333		
	307 민간이전	44,333	74,000	△29,667
		도 19,000 군 25,333		
	02 민간경상보조	44,333	74,000	△29,667
	○ 전북쌀 인터넷 판매 택배비 지원	44,333		
		도 19,000 군 25,333		
	농산물수출물류비지원	58,000	210,000	△152,000
		도 58,000		
	307 민간이전	58,000	210,000	△152,000
		도 58,000		
	02 민간경상보조	58,000	210,000	△152,000
	○ 신선농산물 수출물류비 지원	58,000		
		도 58,000		
	농수산물식품 수출보험 지원	2,620	0	2,620
		도 786 군 1,834		

부서: 고창마케팅팀
 정책: 고창농특산물 마케팅 활성화
 단위: 고창상품홍보 및 판매촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			307 민간이전	2,620	0	2,620
				도 786		
				군 1,834		
		02	민간경상보조	2,620	0	2,620
			○ 농수산물수출 패키지보험 지원	2,620		
				도 786		
				군 1,834		
			전북쌀 파워브랜드 포장재 지원	9,000	0	9,000
				도 4,500		
				군 4,500		
			307 민간이전	9,000	0	9,000
				도 4,500		
				군 4,500		
		02	민간경상보조	9,000	0	9,000
			○ 전북쌀 파워브랜드 포장재지원	9,000		
				도 4,500		
				군 4,500		
			브랜드개발관리	109,294	244,200	△134,906
				국 24,830		
				군 84,464		
			브랜드개발 및 홍보	64,600	244,200	△179,600
			201 일반운영비	58,000	75,000	△17,000
		01	사무관리비	58,000	75,000	△17,000
			○ 농산물공동브랜드 지상파 홍보 750,000원*40일	30,000		
			○ 농산물 공동브랜드 다중이용시설 홍보 14,000,000원*2회	28,000		
		202	여비	3,600	4,200	△600
		01	국내여비	3,600	4,200	△600
			○ 브랜드개발 홍보 추진여비 20,000원*2명*15명 *6회	3,600		
			307 민간이전	3,000	0	3,000
		02	민간경상보조	3,000	0	3,000
			○ 고창수박 지리적표시 단체표장 등록비	3,000		
			농업경영체조직화 프로그램 지원	44,694	0	44,694
				국 24,830		
				군 19,864		
			307 민간이전	44,694	0	44,694
				국 24,830		
				군 19,864		
		02	민간경상보조	44,694	0	44,694
			○ 농업경영체 조직화 프로그램 지원	44,694		
				국 24,830		
				군 19,864		

부서: 고창마케팅팀
 정책: 고창농특산물 마케팅 활성화
 단위: 유통구조개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	유통구조개선	3,560,300	919,000	2,641,300
		국 광 도 군		
		460,000		
		1,580,000		
		198,800		
		1,321,500		
	황토배기 농산물 출하지원	11,200	31,000	△19,800
	202 여비	1,200	1,000	200
	01 국내여비	1,200	1,000	200
	○ 농산물 유통판촉 추진 여비	1,200		
	307 민간이전	10,000	30,000	△20,000
	02 민간경상보조	10,000	30,000	△20,000
	○ 유통센터 출하 농산물 산지운송비 지원	10,000		
	농산물유통센터 시설관리	132,100	88,000	44,100
	401 시설비및부대비	132,100	88,000	44,100
	01 시설비	132,100	88,000	44,100
	○ 유통센터 파렛트랙 구입 165,000원*500개	82,500		
	○ 유통센터 시설장비 유지관리비	49,600		
	농산물 산지유통센터 시설 보완사업	480,000	800,000	△320,000
		국 광 도 군		
		240,000		
		240,000		
	401 시설비및부대비	480,000	800,000	△320,000
		국 광 도 군		
		240,000		
		240,000		
	01 시설비	476,000	784,000	△308,000
	○ 농산물유통센터 시설보완	476,000		
		238,000		
		238,000		
	03 시설부대비	4,000	5,000	△1,000
	○ 농산물유통센터 증축 시설부대비	4,000		
		2,000		
		2,000		
	수박향토산업육성사업	960,000	0	960,000
		국 광 도 군		
		400,000		
		560,000		
	307 민간이전	154,500	0	154,500
		국 광 도 군		
		55,620		
		98,880		
	02 민간경상보조	154,500	0	154,500
	○ 사업단 운영 3,000,000원*12월	36,000		
		12,960		
		23,040		
	○ 경쟁력 강화지원선진지견학 및 교육 1,200,000원*10회	12,000		
		4,320		
		광		

부서: 고창마케팅팀
 정책: 고창농특산물 마케팅 활성화
 단위: 유통구조개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 홍보 마케팅	4,400,000원*5회	군 7,680		
		22,000		
○ 수박 라이코펜 기능성 안정성연구(세포실험)		광 7,920		
		군 14,080		
		광 84,500		
		군 30,420		
		광 54,080		
		군		
402 민간자본이전		805,500	0	805,500
		광 344,380		
		군 461,120		
01 민간자본보조		805,500	0	805,500
○ 수박 라이코펜 추출공장 신축		광 550,000		
		236,500		
○ 수박 라이코펜 추출설비 구축		군 313,500		
		255,500		
		광 107,880		
		군 147,620		
유통시설 지원		45,000	0	45,000
402 민간자본이전		45,000	0	45,000
01 민간자본보조		45,000	0	45,000
○ 앞담배 집하 수매장 신축	90,000,000원*50%	45,000		
유통시설지원		992,000	0	992,000
		국 460,000		
		도 198,800		
		군 333,200		
		국		
401 시설비및부대비		920,000	0	920,000
		국 460,000		
		도 174,800		
		군 285,200		
		국		
01 시설비		898,932	0	898,932
○ 유통센터 GAP시설보완사업		898,932		
		449,466		
		도 170,797		
		278,669		
		군 15,272		
		15,272		
02 감리비		15,272	0	15,272
○ 유통센터 GAP시설보완사업		7,636		
		2,902		
		4,734		
		5,796		
03 시설부대비		5,796	0	5,796
○ 유통센터 GAP시설보완사업		5,796		
		2,898		
		1,101		
		1,797		
402 민간자본이전		72,000	0	72,000
		도 24,000		

부서: 고창마케팅팀
 정책: 고창농특산물 마케팅 활성화
 단위: 유통구조개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				군	48,000	
		01	민간자본보조		72,000	0
			○ 황토풋고추농산물 집하장 건립지원 120,000,000*1동*60%		72,000	
				도	24,000	
				군	48,000	
			농산물 홍수출하 조절용 저온저장고 지원		940,000	0
				광	940,000	
		402	민간자본이전		940,000	0
				광	940,000	
		01	민간자본보조		940,000	0
			○ 농산물 홍수출하 조절용 저온저장고 지원		940,000	
				광	940,000	
			농수축산물 유통회사 유상증자		36,600	1,062,600
						△1,026,000
			농수축산물 유통회사		36,600	1,062,600
						△1,026,000
		202	여비		6,600	3,000
		01	국내여비		6,600	3,000
			○ 유통회사 관리업무 추진여비		6,600	
		307	민간이전		30,000	59,600
						△29,600
		02	민간경상보조		30,000	59,600
			○ 유통업체바이어 및 소비자초청 고창상품 홍보등		30,000	
						△29,600
			행정운영경비(고창마케팅팀)		37,256	36,464
						792
			인력운영비		3,000	3,000
						0
			부서 인력운영비		3,000	3,000
						0
		203	업무추진비		3,000	3,000
						0
		04	부서운영업무추진비		3,000	3,000
			○ 부서운영업무추진비 250,000원*12월		3,000	
						0
			기본경비		34,256	33,464
						792
			부서 기본경비		34,256	33,464
						792
		201	일반운영비		34,256	30,464
						3,792
		01	사무관리비		31,856	26,264
			○ 복사용지		2,200	
			○ 프린터토너구입등		6,480	
			○ 복사기 드럼교체등		6,776	
			○ 사무용품등		9,200	
			○ 급량비		7,200	
		02	공공운영비		2,400	4,200
			○ 공공요금 및 제세 200,000원*12월		2,400	
						△1,800
			농어촌뉴타운조성사업		6,238,800	0
						6,238,800

부서: 고창마케팅팀
 정책: 농어촌뉴타운조성사업
 단위: 농어촌뉴타운조성사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		국 2,257,000 광 533,000 민 3,448,800		
	농어촌뉴타운조성사업	6,238,800	0	6,238,800
		국 2,257,000 광 533,000 민 3,448,800		
	농어촌뉴타운조성사업	5,172,800	0	5,172,800
		국 2,257,000 민 2,915,800		
	201 일반운영비	5,000	0	5,000
	01 사무관리비	5,000	0	5,000
	○ 농어촌뉴타운조성사업 홍보물 제작 500원*10,000매	5,000		
	202 여비	4,800	0	4,800
	01 국내여비	4,800	0	4,800
	○ 농어촌뉴타운조성사업 업무추진 여비 20,000원*3명*8일*10회	4,800		
	401 시설비및부대비	5,163,000	0	5,163,000
		국 2,257,000 민 2,906,000		
	01 시설비	5,091,000	0	5,091,000
	○ 농어촌뉴타운조성사업 토지매입	1,985,000		
	○ 농어촌 뉴타운 조성사업	3,106,000		
		국 2,206,000 민 900,000		
	02 감리비	58,000	0	58,000
	○ 농어촌 뉴타운 조성사업 감리비	58,000		
		국 40,600 민 17,400		
	03 시설부대비	14,000	0	14,000
	○ 농어촌 뉴타운 조성사업 시설부대비	14,000		
		국 10,400 민 3,600		
	에코타운조성사업	1,066,000	0	1,066,000
		광 533,000 민 533,000		
	401 시설비및부대비	1,066,000	0	1,066,000
		광 533,000 민 533,000		
	01 시설비	1,060,000	0	1,060,000
	○ 생태녹지조성사업	1,060,000		
		광 530,000 민 530,000		
	03 시설부대비	6,000	0	6,000

부서: 고창마케팅팀
정책: 농어촌뉴타운조성사업
단위: 농어촌뉴타운조성사업

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 생태녹지조성사업 시설부대비	6,000		
		광	3,000	
		군	3,000	