

세출예산사업명세서

2010년도 본예산 일반회계 농식품유통사업소 ~ 농식품유통사업소

부서: 농식품유통사업소

정책: 농특산물 유통 관리강화

단위: 농산물유통 지원 및 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
농식품유통사업소		4,620,646 2,088 2,954,000 273,012 1,391,546	1,540,391	3,080,255
농특산물 유통 관리강화		4,611,296 2,088 2,954,000 273,012 1,382,196	1,530,411	3,080,885
농산물유통 지원 및 홍보		852,730 630,000 8,250 214,480	252,840	599,890
유통가공업무 추진		16,230	20,340	△4,110
201 일반운영비		2,520	2,800	△280
01 사무관리비		2,520	2,800	△280
○식품산업 및 특산물유통 업무추진 급식비 7,000 * 4명 * 30일		840		
○농식품유통 업무추진 급식비 7,000 * 8명 * 30일		1,680		
202 여비		11,460	14,590	△3,130
01 국내여비		11,460	14,590	△3,130
○농식품원산지표시단속업무 추진 10,000 * 4명 * 5일 * 3회		600		
○자매결연지역 농산물직판행사 참가 30,000 * 7명 * 6일		1,260		
○대도시지역 농특산물 판매촉진활동 30,000 * 7명 * 6일		1,260		
○농식품유통업무 추진 8,340,000		8,340		
301 일반보상금		2,250	1,950	300
10 행사실비보상금		2,250	1,950	300
○농산물 유통혁신 교육 및 공청회 등 참석 20,000 * 20명 * 1회		400		
○유통분과위원회(자치농정)참석 50,000 * 8명 * 2회		800		
○공동브랜드(dy 대숲맑은)위원회 참석 50,000 * 15명 * 1회		750		
○농산물유통 명예감시원 회의 및 합동단속 30,000 * 5명 * 2회		300		
공동브랜드 포장재 제작 및 홍보(신활력)		200,000 110,000 90,000	160,000	40,000
201 일반운영비		100,000 40,000 60,000	90,000	10,000

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농산물유통 지원 및 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			01 사무관리비	100,000	90,000	10,000
			○농특산물 및 공동브랜드 홍보 100,000,000	100,000		
			광	40,000		
				군		
			307 민간이전	100,000	70,000	30,000
			광	70,000		
				군		
			02 민간경상보조	100,000	70,000	30,000
			○공동브랜드 포장재 제작 1,000 * 100,000매	100,000		
			광	70,000		
				군		
			생산자조직 육성	16,500	52,500	△36,000
			도	8,250		
				군		
			307 민간이전	16,500	52,500	△36,000
			도	8,250		
				군		
			02 민간경상보조	16,500	52,500	△36,000
			○1시군1생산자조직 육성 2,500,000	2,500		
			도	1,250		
				군		
			○농산물 수출물류비 지원 14,000,000	14,000		
			도	7,000		
				군	7,000	
농업(유통)혁신 리더 교육(신활력)	20,000	20,000	0			
광	20,000					
307 민간이전	20,000	20,000	0			
광	20,000					
02 민간경상보조	20,000	20,000	0			
○유통혁신워크숍 및 벤치마킹						
10,000,000 * 2회	20,000					
광	20,000					
전통식품전시판매장건립	600,000	0	600,000			
광	500,000					
	군			100,000		
402 민간자본이전	600,000	0	600,000			
광	500,000					
	군			100,000		
01 민간자본보조	600,000	0	600,000			
○한스타일 전통식품 전시판매장 건립						
1,000,000,000 * 60%	600,000					
광	500,000					
군	100,000					
지역 농특산물 유통시설 확충	3,027,088	377,280	2,649,808			
국	2,088					
	광			2,254,000		

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 지역 농특산물 유통시설 확충

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		도 76,800 군 694,200		
	정부양곡관리	국 2,088 2,088	3,280	△ 1,192
	202 여비	국 2,088 2,088	2,560	△ 472
	01 국내여비	2,088	2,560	△ 472
	○양곡관리업무 추진 2,088,000	2,088 2,088		
	농특산물유통시설 확충	42,000 도 16,800 군 25,200	37,500	4,500
	402 민간자본이전	42,000 도 16,800 군 25,200	37,500	4,500
	01 민간자본보조	42,000	37,500	4,500
	○농산물 소형저온저장고 지원(10㎡) 6,000,000 * 14동 * 50%	42,000 도 16,800 군 25,200		
	농산물소형저온저장고	45,000	157,500	△ 112,500
	402 민간자본이전	45,000	157,500	△ 112,500
	01 민간자본보조	45,000	157,500	△ 112,500
	○농산물 소형저온저장고 설치(9.9㎡) 6,000,000 * 15동 * 50%	45,000		
	유통조직 인프라 구축(신활력)	230,000 광 164,000 군 66,000	179,000	51,000
	402 민간자본이전	230,000 광 164,000 군 66,000	179,000	51,000
	01 민간자본보조	230,000	179,000	51,000
	○선별장 및 유통물류기기 지원 115,000,000 * 2개소	230,000 광 164,000 군 66,000		
	향토산업 육성	800,000 광 500,000 도 60,000 군 240,000	0	800,000
	201 일반운영비	30,400 광 30,400	0	30,400
	01 사무관리비	30,400	0	30,400
	○한과명품화사업 추진위원 참석수당 50,000 * 8명 * 10회	4,000		

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 지역 농특산물 유통시설 확충

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○한과명품화사업 추진 사무용품 등 구입 2,000,000	광 4,000 2,000		
	○향토산업육성사업 홍보물(영상물)등 제작 24,400,000	광 2,000 24,400 24,400		
	202 여비	광 4,000 4,000	0	4,000
	01 국내여비	4,000	0	4,000
	○향토산업 추진 20,000 * 4명 * 20일	1,600		
	○향토산업 워크숍, 세미나참석 30,000 * 4명 * 20일	광 1,600 2,400 2,400		
	207 연구개발비	10,000 10,000	0	10,000
	01 연구용역비	10,000	0	10,000
	○한과명품화사업 성과분석 및 평가 10,000,000 * 1식	10,000 10,000		
	301 일반보상금	9,600 9,600	0	9,600
	10 행사실비보상금	9,600	0	9,600
	○한과명품화사업 워크숍, 세미나참석(위원) 40,000 * 8명 * 15일	4,800 4,800		
	○향토산업 우수사례 벤치마킹 40,000 * 8명 * 15일	4,800 4,800		
	307 민간이전	335,000 201,000 27,800 106,200	0	335,000
	02 민간경상보조	335,000	0	335,000
	○한과 명품화사업지원 305,000,000	305,000 186,000 27,800 91,200		
	○한과 체험프로그램개발 30,000,000 * 1식	30,000 15,000 15,000		
	402 민간자본이전	411,000 245,000 32,200 133,800	0	411,000
	01 민간자본보조	411,000	0	411,000

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 지역 농특산물 유통시설 확충

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				○생산시설 기반구축 342,500,000 * 2개소 * 60%	411,000	
				광	245,000	
				도	32,200	
				군	133,800	
				전통식품 가공시설 현대화 지원	1,308,000	0
				광	1,090,000	
				군	218,000	
				402 민간자본이전	1,308,000	0
				광	1,090,000	
				군	218,000	
				01 민간자본보조	1,308,000	0
				○슬로시티와 연계한 전통식품 가공산업육성 2,180,000,000 * 60%	1,308,000	
				광	1,090,000	
				군	218,000	
				친환경식품산업육성	600,000	0
				광	500,000	
				군	100,000	
				402 민간자본이전	600,000	0
				광	500,000	
				군	100,000	
				01 민간자본보조	600,000	0
				○친환경식품업체 인프라구축 1,000,000,000 * 60%	600,000	
				광	500,000	
				군	100,000	
				농특산물 판촉활동	731,478	900,291
				광	70,000	
				도	187,962	
				군	473,516	
				지역농특산물 판매 촉진	29,072	30,094
				101 인건비	3,732	4,466
				04 기간제근로자등보수	3,732	4,466
				○농특산물 홍보 및 직거래 행사요원	3,732	
				－급여 34,000 * 2명 * 50일	3,400	
				－4대보험료 3,400,000 * 9.76%	332	
				201 일반운영비	8,340	8,988
				01 사무관리비	8,340	8,988
				○담양 농특산물 판매추진 급식비 7,000 * 3명 * 40일	840	
				○농특산물 플래카드 제작(대도시 판촉행사) 55,000 * 1매 * 10회	550	
				○농특산물 플래카드 제작(대나무축제 농특산물 판매장) 55,000 * 10개소	550	

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농특산물 판촉활동

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				○담양쌀 판매웹사이트 유지관리 200,000 * 12월	2,400	
				○학교급식용 친환경농산물 농약잔류검사 3,000,000	3,000	
				○학교급식 심의위원회 참석 50,000 * 10명 * 2회	1,000	
				203 업무추진비	2,000	2,000 0
				03 시책추진업무추진비	2,000	2,000 0
				○지역농특산물 판매촉진 2,000,000	2,000	
				301 일반보상금	11,800	10,840 960
				10 행사실비보상금	10,000	10,840 △840
				○농특산물 직판행사 참여농가 보상 200,000 * 5개업체 * 10회	10,000	
				12 기타보상금	1,800	0 1,800
				○담양쌀 웹사이트 우수고객시상 30,000 * 30명 * 2회	1,800	
				303 포상금	3,200	3,800 △600
				01 포상금	3,200	3,800 △600
				○농특산물 판촉활동 우수부서 시상(1,2,3등) 1,000,000	1,000	
				○농특산물 판촉활동 우수자 시상(1,2,3등) 1,000,000	1,000	
				○대형유통업체 발굴자 시상 400,000 * 3명	1,200	
				농특산물판촉활동 지원	5,000	143,985 △138,985
				도	2,500	
				군	2,500	
				307 민간이전	5,000	5,000 0
				도	2,500	
				군	2,500	
				02 민간경상보조	5,000	5,000 0
				○그린투어리즘을 통한 고정고객확보사업 2,500,000 * 2회	5,000	
				도	2,500	
				군	2,500	
				학교급식 식재료 지원	618,206	637,012 △18,806
				도	185,462	
				군	432,744	
				308 자치단체등이전	618,206	637,012 △18,806
				도	185,462	
				군	432,744	
				06 교육기관에대한보조금	618,206	637,012 △18,806
				○학교급식 친환경 농산물 식재료 지원(53개소) 618,206,000	618,206	
				도	185,462	
				군	432,744	

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농특산물 판촉활동

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감		
		농특산물 판매사업단 운영		9,200	9,200	0		
		201 일반운영비	5,000	5,000	0			
			01 사무관리비 ○농특산물 판촉용 증정품 제작 및 시식재료비 200,000 * 25회	5,000	5,000	0		
		202 여비		4,200	4,200	0		
		01 국내여비 ○농특산물 판촉업무 추진(직판장 운영, 특판행사) 4,200,000	4,200	4,200	0			
			농특산물 제품 판로 개척(신활력)		70,000	80,000	△ 10,000	
			광	70,000				
		201 일반운영비	30,000	60,000	△ 30,000			
			광	30,000				
		01 사무관리비 ○판촉행사용 홍보물 제작 500 * 60,000개	30,000	30,000	0			
			광	30,000				
		307 민간이전	40,000	20,000	20,000			
			광	40,000				
		02 민간경상보조 ○소비자초청 그린투어 2,000,000 * 10회 ○대도시판촉행사지원 2,000,000 * 10회	40,000	20,000	20,000			
			광	20,000				
			20,000					
			광	20,000				
		행정운영경비(농식품유통)		9,350	9,980	△ 630		
				인력운영비(농식품유통)		3,320	3,280	40
				인력운영비	3,320	3,280	40	
					203 업무추진비	3,320	3,280	40
02 정원가산업무추진비 ○정원가산업무추진비 40,000 * 8명	320			280		40		
	320							
04 부서운영업무추진비 ○부서운영업무추진비(8명) 250,000 * 12월				3,000	3,000	0		
	3,000							
기본경비(농식품유통)				6,030	6,700	△ 670		
				기본경비		6,030	6,700	△ 670
				201 일반운영비	6,030	6,700	△ 670	
					01 사무관리비 ○부서공통(사무용품 및 기타경비) 6,030,000	6,030	6,700	△ 670
				6,030				