

세출예산사업명세서

2018년도 본예산 일반회계 홍보소통담당관

부서: 홍보소통담당관

정책: 행정운영경비(홍보소통담당관)

단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보소통담당관		1,145,860	1,067,152	78,708
행정운영경비(홍보소통담당관)		17,204	17,174	30
기본경비		17,204	17,174	30
기본경비		17,204	17,174	30
201 일반운영비		5,504	5,474	30
01 사무관리비		5,504	5,474	30
○일반수용비		2,320		
－기본사무용품 30,000*14명		420		
－업무추진 도서구입 20,000*5종		100		
－소모성 물품구입비 50,000*12월		600		
－소규모 수선비 50,000*12월		600		
－신문구독료 10,000*5부*12월		600		
○급량비		3,184		
－기본업무추진 3,184,000		3,184		
202 여비		7,500	7,500	0
01 국내여비		7,500	7,500	0
○기본공통 국내여비 7,500,000		7,500		
203 업무추진비		3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비		3,000	3,000	0
○부서운영업무추진비 250,000*12월		3,000		
204 직무수행경비		1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비		1,200	1,200	0
○담당관 100,000*12월		1,200		
시정홍보활성화		1,121,976	1,038,498	83,478
다양한 매체활용 홍보		743,160	693,160	50,000
「Sunshine 광양」 시정소식지 제작 및 발송		53,800	53,800	0
201 일반운영비		53,800	53,800	0
01 사무관리비		53,800	53,800	0
○시정소식지 제작 13,000,000*4회		52,000		
○스토리만화 삽화 구입 250,000*4회		1,000		
○독자기고 원고료 100,000*8회		800		
통합이미지마케팅홍보		689,360	639,360	50,000
201 일반운영비		689,360	639,360	50,000
01 사무관리비		689,360	639,360	50,000
○다중이용시설 맞춤형 홍보(KTX, 영화관등) 50,000,000		50,000		
○광양사랑 캠페인 광고 210,000,000		210,000		
○미디어 매체활용 온라인 홍보 30,000,000		30,000		

부서: 홍보소통담당관
 정책: 시정홍보활성화
 단위: 다양한 매체활용 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○지역홍보 방송프로그램 활용 홍보	11,000,000	11,000	
			○보도전문채널 활용 홍보	30,000,000	30,000	
			○전남 드래곤즈구장 활용광고	250,000,000	250,000	
			○신문 등 광고료(100개사)	100,000,000	100,000	
			○전국 학생음악 경연대회 시정홍보 광고	5,000,000	5,000	
			○홍보업무추진 급량비	3,360,000	3,360	
			시정홍보지원	133,820	125,188	8,632
			시정홍보 지원	133,820	125,188	8,632
			201 일반운영비	107,976	99,688	8,288
			01 사무관리비	21,976	21,976	0
			○각종연감	100,000*4권*5종	2,000	
			○주간지(시장,부시장, 열린홍보방)	900,000	900	
			○신문구독(시장, 부시장, 열린홍보방)		14,076	
			－중앙지	6,612,000	6,612	
			－지방지	6,120,000	6,120	
			－지역지	1,344,000	1,344	
			○시 이미지 홍보용 물품 구입	3,000,000	3,000	
			○열린홍보방 소모성 물품 구입	2,000,000	2,000	
			02 공공운영비	86,000	74,712	11,288
			○통신사 회선사용료(4개 통신사)	38,000,000	38,000	
			○뉴스저작권이용료 및 전자스크랩 회선사용료	48,000,000	48,000	
			202 여비	6,844	6,500	344
			01 국내여비	6,844	6,500	344
			○시정홍보 취재지원	3,500,000	3,500	
			○시정홍보 자료수집	3,344,000	3,344	
			203 업무추진비	19,000	19,000	0
			03 시책추진업무추진비	19,000	19,000	0
			○시정홍보 활동 간담회	19,000,000	19,000	
			미디어를 통한 시정 홍보	244,996	220,150	24,846
			시정홍보 영상기록물 및 장비관리	152,036	161,990	△9,954
			201 일반운영비	110,816	102,116	8,700
			01 사무관리비	54,568	54,568	0
			○HD 비디오 카메라 배터리	700,000*2개	1,400	
			○HD 영상편집기 S/W 업그레이드	1,000,000*1식	1,000	
			○시정홍보용 CD-R/DVD	20,000*2통*12월	480	
			○DVD 보관케이스	200*50개*12월	120	
			○HD 영상 저장 카트리지	450,000*3개	1,350	

부서: 홍보소통담당관
정책: 시정홍보활성화
단위: 미디어를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○칼라CD 프린터기 잉크 구입 100,000*6개	600		
			○영상편집실 인터뷰용 홍보사진 제작 1,000,000*2개	2,000		
			○그래픽 전용 프린터기 드럼 1,400,000	1,400		
			○시정홍보 기록보존 필름 구입	960		
			－슬라이드 12,000*80통	960		
			○미디어 시정홍보 소모품 구입 300,000*12월	3,600		
			○시정홍보 기록보존 칼라사진 인화	7,700		
			－3*5 200*2,000매	400		
			－4*6 400*2,000매	800		
			－5*7 1,000*3,000매	3,000		
			－8*10 10,000*200매	2,000		
			－11*14 15,000*100매	1,500		
			○디지털카메라 메모리 구입 400,000*2개	800		
			○디지털 카메라 사진 인화 용지 구입 42,000*2권*12월	1,008		
			○디지털카메라 사진 전용 잉크 구입 200,000*4개	800		
			○카메라 및 후레쉬 건전지 5,000*4대*40회	800		
			○디지털 카메라 전용 배터리 300,000*1개	300		
			○시정홍보사진 보관용 앨범 구입 50,000*5개	250		
			○시정홍보 영상물 제작(외국어 포함) 30,000,000	30,000		
		02 공공운영비		56,248	47,548	8,700
			○시정홍보 전광판 공공요금(옥곡 야립광고판, LED전광판) 600,000*12월	7,200		
			○전광판 고정 IP 이용료 20,000*12월	240		
			○드론 보험료(대인, 대물) 1,100,000	1,100		
			○청사 현관 디스플레이 수선비 1,000,000	1,000		
			○시정홍보 전광판 유지관리비(LED전광판)-광양읍 1,700,000*12월	20,400		
			○시정홍보영상 전송IP 이용료 300,000*12월	3,600		
			○시정홍보 동영상 웹서비스(시 홈페이지) 700,000*12월	8,400		
			○시정사진 및 동영상 웹하드 이용료 40,000*2개소*12월	960		
			○인터넷스페셜 이용료(영상편집실 및 열린홍보방) 60,000*12월	720		
			○위성방송 수신료(영상편집실 및 열린홍보방) 22,000*2개소*12월	528		
			○HD 비디오 카메라 및 영상편집기 수리(18개품목) 1,500,000	1,500		
			○정사진 및 디지털 카메라 수리 300,000*3대	900		
			○필름디지털 변환용 드럼스캐너 수리비 500,000*1회	500		

부서: 홍보소통담당관
정책: 시정홍보활성화
단위: 미디어를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○와이브로(이동식 인터넷) 이용료 20,000*12월	240		
	○시청 현관 시정홍보 전광판 유지관리비 550,000*12월	6,600		
	○시정홍보차량 관리비	2,360		
	－유류대 1,500*10,000km*10%	1,500		
	－자동차세, 환경개선부담금 180,000*2회	360		
	－차량유지 및 관리 500,000	500		
	202 여비	5,000	4,800	200
	01 국내여비	5,000	4,800	200
	○미디어 시정홍보 및 미디어업무 추진 5,000,000	5,000		
	405 자산취득비	36,220	27,800	8,420
	01 자산및물품취득비	36,220	27,800	8,420
	○디지털카메라 D/B용 외장하드 500,000*1개	500		
	○시정홍보물 데이터 보존 메모리 500,000*1개	500		
	○HD영상촬영용 메모리 구입 600,000*3개	1,800		
	○시정홍보 드론 구입 3,000,000*1대	3,000		
	○LED전광판 모듈 등 부품 구입 5,000,000*1대	5,000		
	○HD 영상 저장 스토리지 6,000,000*1대	6,000		
	○영상편집실 에어컨(제습) 구입 5,000,000*1대	5,000		
	○무선 데이터전송기기 8,500,000*1대	8,500		
	○SNS카메라 보조기기 구입	5,920		
	－광각렌즈 3,300,000	3,300		
	－삼각대 960,000	960		
	－릴리즈 180,000	180		
	－라이트 830,000	830		
	－보관용 가방 650,000	650		
	시대표 SNS활성화 추진	92,960	58,160	34,800
	201 일반운영비	80,760	53,160	27,600
	01 사무관리비	80,760	53,160	27,600
	○블로그기자단 원고료 지급 40,000,000	40,000		
	○SNS 여행 콘텐츠 제작 15,000,000	15,000		
	○학생기자단 원고료 지급 10,000*1건*20명*12월	2,400		
	○스마트 소통 사용자 계정 사용료 15,000,000	15,000		
	○SNS 운영(광고료 등) 2,000,000	2,000		
	○SNS 배너 및 배경화면 제작 2,000,000	2,000		
	○SNS S/W 포토샵 구입 1,000,000*1개	1,000		
	○미디어업무 추진 급량비 3,360,000	3,360		
	301 일반보상금	12,200	5,000	7,200

부서: 홍보소통담당관
 정책: 시정홍보활성화
 단위: 미디어를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			09 행사실비보상금	5,000	5,000	0
			○시민기자단 간담회	5,000		
			－주부명예기자단 간담회 2,000,000	2,000		
			－블로그기자단 간담회 2,000,000	2,000		
			－학생기자단 간담회 1,000,000	1,000		
			11 기타보상금	7,200	0	7,200
			○SNS 이벤트 참여자 보상(시상품) 10,000*3건*20명*12월	7,200		
			시민소통 역량강화	6,680	11,480	△4,800
			시민소통 활성화	6,680	11,480	△4,800
			시민소통 지원	6,680	11,480	△4,800
			201 일반운영비	4,080	9,080	△5,000
			01 사무관리비	4,080	4,080	0
			○해피데이 및 현장행정의 날 운영 소모품 구입 100,000*2회*12월	2,400		
			○소통업무 추진 급량비 1,680,000	1,680		
			202 여비	2,600	2,400	200
			01 국내여비	2,600	2,400	200
			○현장 행정의 날 운영 2,600,000	2,600		