

세출예산사업명세서

2009년도 본예산 일반회계

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농산물유통 지원 및 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
농식품유통사업소		1,540,391	3,434,914	△1,894,523
	국	3,280		
	균	314,000		
	도	264,814		
	군	958,297		
농특산물 유통 관리강화		1,530,411	3,424,923	△1,894,512
	국	3,280		
	균	314,000		
	도	264,814		
	군	948,317		
농산물유통 지원 및 홍보		252,840	367,529	△114,689
	균	110,000		
	도	26,250		
	군	116,590		
유통가공업무 추진		20,340	44,220	△23,880
201 일반운영비		2,800	2,600	200
01 사무관리비		2,800	2,600	200
○식품산업 및 특산물유통 업무추진 급식비 7,000 * 4명 * 30일		840		
○농식품유통 업무추진 급식비 7,000 * 7명 * 40일		1,960		
202 여비		14,590	18,720	△4,130
01 국내여비		14,590	18,720	△4,130
○향토산업관리업무 추진 10,000 * 4명 * 3일 * 5회		600		
○농식품유통사업소 주요업무추진 40,000 * 5명 * 12회		2,400		
○자매결연지역 농산물직판행사 참가 30,000 * 7명 * 6일		1,260		
○대도시지역 농특산물 판매촉진활동 30,000 * 7명 * 6일		1,260		
○농식품유통업무 추진 9,070,000		9,070		
203 업무추진비		1,000	1,000	0
03 시책추진업무추진비		1,000	1,000	0
○산지유통 및 농산물 공동브랜드 추진 1,000,000		1,000		
301 일반보상금		1,950	1,900	50
10 행사실비보상금		1,950	1,900	50

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농산물유통 지원 및 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		○농산물 유통혁신 교육 및 공청회 등 참석 20,000 * 50명 * 1회		1,000		
		○농산물유통 명예감시원 회의 및 합동단속 30,000 * 10명 * 2회		600		
		○공동브랜드(dy대숲맑은)위원회 개최 7,000 * 15명 * 2회		210		
		○유통분과위원회(자치농정)참석자 급식비 7,000 * 10명 * 2회		140		
	공동브랜드 포장재 제작 및 홍보(신활력)			160,000	250,000	△90,000
				균	90,000	
				균	70,000	
	201 일반운영비			90,000	150,000	△60,000
				균	40,000	
				균	50,000	
	01 사무관리비			90,000	150,000	△60,000
	○공동브랜드 홍보 90,000,000			90,000		
				균	40,000	
				균	50,000	
	307 민간이전			70,000	100,000	△30,000
				균	50,000	
				균	20,000	
	02 민간경상보조			70,000	100,000	△30,000
	○공동브랜드 포장재 제작 500 * 200,000매 * 70%			70,000		
				균	50,000	
				균	20,000	
	생산자조직 육성			52,500	52,500	0
				도	26,250	
				균	26,250	
	307 민간이전			52,500	52,500	0
				도	26,250	
				균	26,250	
	02 민간경상보조			52,500	52,500	0
	○1시군1생산자조직 육성 2,500,000			2,500		
				도	1,250	
				균	1,250	
	○농산물 수출물류비 지원 50,000,000			50,000		

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농산물유통 지원 및 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				도 25,000		
				군 25,000		
		농업(유통)혁신 리더 교육(신활력)		20,000	20,000	0
			균	20,000		
		307 민간이전		20,000	20,000	0
			균	20,000		
		02 민간경상보조		20,000	20,000	0
		○산지유통조직 교육 및 컨설팅 2,000,000 * 10회		20,000		
			균	20,000		
		지역 농특산물 유통시설 확충		377,280	535,369	△158,089
			국	3,280		
			균	134,000		
			도	15,000		
			균	225,000		
		정부양곡관리		3,280	3,369	△89
			국	3,280		
		201 일반운영비		720	809	△89
			국	720		
		01 사무관리비		720	809	△89
		○공공비축제 수매 홍보물 제작 300 * 1,500부		450		
			국	450		
		○사무용품등 구입 270,000		270		
			국	270		
		202 여비		2,560	2,560	0
			국	2,560		
		01 국내여비		2,560	2,560	0
		○양곡관리업무 추진 20,000 * 4명 * 32일		2,560		
			국	2,560		
		농특산물유통시설 확충		37,500	32,500	5,000
			도	15,000		
			균	22,500		
		402 민간자본이전		37,500	32,500	5,000
			도	15,000		
			균	22,500		

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 지역 농특산물 유통시설 확충

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	01 민간자본보조	37,500	32,500	5,000
	○농산물 소형저온저장고 지원(10㎡) 7,500,000 * 10동 * 50%	37,500		
	도	15,000		
	군	22,500		
	농산물소형저온저장고	157,500	187,500	△30,000
	402 민간자본이전	157,500	187,500	△30,000
	01 민간자본보조	157,500	187,500	△30,000
	○농산물 소형저온저장고 설치(9.9㎡) 7,000,000 * 45동 * 50%	157,500		
	유통조직 인프라 구축(신활력)	179,000	232,000	△53,000
	군	134,000		
	군	45,000		
	402 민간자본이전	179,000	232,000	△53,000
	군	134,000		
	군	45,000		
	01 민간자본보조	179,000	232,000	△53,000
	○선별장 및 유통물류기기 지원 89,500,000 * 2개소	179,000		
	군	134,000		
	군	45,000		
	농특산물 판촉활동	900,291	2,522,025	△1,621,734
	군	70,000		
	도	223,564		
	군	606,727		
	지역농특산물 판매 촉진	30,094	54,560	△24,466
	101 인건비	4,466	3,400	1,066
	10 기간제근로자등보수	4,466	3,400	1,066
	○농특산물 홍보 및 직거래 행사요원	4,466		
	－급여 34,000 * 2명 * 60일	4,080		
	－4대보험료 4,080,000 * 9.44%	386		
	201 일반운영비	8,988	8,740	248
	01 사무관리비	8,988	8,740	248
	○담양군 고정고객 서한문 발송 250 * 2,000명 * 2회	1,000		
	○담양 농특산물 판매추진 급식비 7,000 * 3명 * 40일	840		

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농특산물 판촉활동

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○농특산물 플래카드 제작(대도시 판촉행사) 55,000 * 5매 * 2회	550		
			○농특산물 플래카드 제작(대나무축제 농특산물 판매장) 55,000 * 10개소	550		
			○담양쌀 판매웹사이트 유지관리 200,000 * 12월	2,400		
			○학교급식용 친환경농산물 농약잔류검사 152,000 * 4개소 * 2품목 * 3회	3,648		
	203 업무추진비			2,000	2,500	△500
	03 시책추진업무추진비			2,000	2,500	△500
	○지역농특산물 판매촉진 2,000,000			2,000		
	301 일반보상금			10,840	11,120	△280
	10 행사실비보상금			10,840	11,120	△280
	○농특산물 직판행사 참여농가 보상 200,000 * 5개업체 * 10회			10,000		
	○농특산물 직판행사 운영급식비 7,000 * 10명 * 10회			700		
	○학교급식위원회 개최 7,000 * 10명 * 2회			140		
	303 포상금			3,800	3,800	0
	01 포상금			3,800	3,800	0
	○농특산물 판촉활동 우수부서 시상(1,2,3 등) 1,200,000			1,200		
	○농특산물 판촉활동 우수자 시상(1,2,3등) 1,100,000			1,100		
	○대형유통업체 발굴자 시상 500,000 * 3명			1,500		
	농특산물판촉활동 지원			143,985	99,994	43,991
				도 32,460		
				군 111,525		
	201 일반운영비		138,985	94,994	43,991	
			도 29,960			
			군 109,025			
	01 사무관리비		138,985	94,994	43,991	
		○홍보 시식용 샘플제작 21,625,000	21,625			
			도 6,488			
			군 15,137			
○전남쌀 평생 고객확보 택배비 지원 117,360,000			117,360			
			도 23,472			

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농특산물 판촉활동

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				군	93,888	
				307 민간이전	5,000	5,000 0
				도	2,500	
				군	2,500	
				02 민간경상보조	5,000	5,000 0
				○그린투어리즘을 통한 고정고객확보사업		
				5,000,000 * 1회	5,000	
				도	2,500	
				군	2,500	
				학교급식 식재료 지원	637,012	633,471 3,541
				도	191,104	
				군	445,908	
				308 자치단체등이전	637,012	633,471 3,541
				도	191,104	
				군	445,908	
				06 교육기관에대한보조금	637,012	633,471 3,541
				○학교급식 친환경 농산물 식재료 지원(58개소)	637,012,000	
				도	191,104	
				군	445,908	
				농특산물 판매사업단 운영	9,200	1,157,600 △1,148,400
				201 일반운영비	5,000	1,050,600 △1,045,600
				01 사무관리비	5,000	1,035,000 △1,030,000
				○농특산물 판촉용 증정품 제작 및 시식재료비	200,000 * 25회	
					5,000	
				202 여비	4,200	0 4,200
				01 국내여비	4,200	0 4,200
				○농특산물 판촉업무 추진(직판장 운영, 특판행사)	4,200,000	
					4,200	
				농특산물 제품 판로 개척(신활력)	80,000	40,000 40,000
				군	70,000	
				군	10,000	
				201 일반운영비	60,000	10,000 50,000
				군	50,000	
				군	10,000	
				01 사무관리비	30,000	10,000 20,000

부서: 농식품유통사업소
정책: 농특산물 유통 관리강화
단위: 농특산물 판촉활동

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감		
			○판촉행사용 홍보물 제작	30,000,000	30,000	0	30,000	
			03 행사운영비					30,000
			○대형유통업체 판촉 행사	30,000,000				30,000
								20,000
								10,000
			307 민간이전					20,000
					20,000			
			02 민간경상보조		20,000	30,000	△ 10,000	
			○소비자초청 그린투어	2,000,000 * 10회	20,000			
					20,000			
					20,000			
			행정운영비(농특유통)			9,980	9,991	△ 11
			인력운영비(농특유통)			3,280	3,280	0
			인력운영비			3,280	3,280	0
			203 업무추진비			3,280	3,280	0
02 정원가산업무추진비			280	280	0			
○취미클럽, 체육대회, 생일기념품, 불우공무원 지원등			40,000 * 7명	280				
04 부서운영업무추진비			3,000	3,000	0			
○부서운영업무추진비(7명)			250,000 * 12월	3,000				
기본경비(농특유통)			6,700	6,711	△ 11			
기본경비			6,700	6,711	△ 11			
201 일반운영비			6,700	6,711	△ 11			
01 사무관리비			6,700	4,650	2,050			
○부서공통(사무용품 및 기타경비)			6,700,000	6,700				